

□□ □□ □□

□□□ □□	Laides □□ □□ □□□ □□□
□□□ □□	3371
□□	□□
MOQ	300PCS
□□ □□	□
□□ □□	100 % □□ □□□
□□□	□□□
□□	AQL 1.0 □□
□□	BSCI, SEDEX, BV, ISO9001
□□ □□	L / C, T / T, □□□, □□□ □□□, □
□□ □□	□□□□□ 5-10 □, □□ □□□□□ 45-60 □
□□□	1. □□ □□ □□ 2. □□□ □□ □□ □□□ □□ 3. □□ □□ □□ □ □□□□

□ □□ □□ □□ □□ □□







□□ □ □□

(1) □□ □□ □□ : □□ □□ □□□ □□

(2) □□ □□ : □□ □□ □□ □□ □□ / □□□□□ : □□□□ / DHL / TNT, □

□□ □□

(1) □□ □□□ □□ □□ □□□□ □ □□□□

□□□ □□, productionfactory □ □□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□ □□□□□

□□ □□□ □, □□ □□ □□ □□□□ □□ □□□ ODM □ OEM □□ □□.

(2) 品質管理の重要性

品質、顧客満足、コスト削減、競争優位性の確保に不可欠。

品質管理の重要性を認識し、品質文化を醸成する必要がある。

(3) 品質管理の標準化

ISO9001, BSCI, SEDEX, AQL 2.5 などの国際規格を遵守する。

品質管理の標準化を推進し、品質向上を図る。

