

□□□ □□

□□□ □□	□□□□ □□□ □□ □
□□□ □□	AGNX-B181010
□□	□□□
MOQ	300PCS
□□ □□	□
□□ □□	100 % □□ □□□
□□□	□□□
□□	AQL 1.0 □□
□□	BSCI, SEDEX, BV, ISO9001
□□ □□	L / C, T / T, □□□, □□□ □□□, □
□□ □□	□□□□□ 5-10 □, □□ □□□□□ 45-60 □
□□□	1. □□ □□ □□ 2. □□□ □□ □□ □□□ □□ 3. □□ □□ □□ □ □□□□

□ □□ □□ □□ □□ □□ □□







□□ □ □□

(1) □□ □□ □□ : □□ □□ □□□ □□

(2) □□ □□ : □□ □□ □□ □□ □□ / □□□□□ : □□□ / DHL / TNT, □

□□ □□

(1) □□ □□□ □□ □□ □□□□ □ □□□□

□□□ □□□□□ □□□-□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□, □□□ □□□□□□□□ □□ □□ □ □□ □□, □□ □□□□ □□ □ □□□ □□ □□□ □□□ ODM □ OEM □ □□□□□.

(2) 品質管理の体制

品質、生産効率、コスト削減、環境負荷低減、安全衛生、労働者の権利保護、社会貢献、透明性の確保、持続可能性の実現、消費者への価値提供、グローバル展開の推進、イノベーションの促進、リスク管理の強化、柔軟な対応能力の構築、顧客満足度の向上、競争優位の確立、ブランド力の強化、社会評判の向上、企業文化の醸成、従業員のエンゲージメントの向上、組織力の強化、経営戦略の実現、社会との共生、未来世代への責任の果たし。

(3) 国際規格の認証取得

品質管理 ISO9001, BSCI, SEDEX, 労働環境 AQL 2.5, 環境管理 ISO14001, 社会責任 SA8000, 労働者の権利保護 ILO, 透明性の確保 GRI, 持続可能性の実現 SDGs, グlobal展開の推進 WCO, イノベーションの促進 PwC, リスク管理の強化 ERM, 柔軟な対応能力の構築 Agile, 顧客満足度の向上 Net Promoter Score, 競争優位の確立 Porter, ブランド力の強化 Brand Equity, 社会評判の向上 Reputation Index, 企業文化の醸成 Google.org, 従業員のエンゲージメントの向上 Gallup, 組織力の強化 McKinsey, 経営戦略の実現 SWOT Analysis, 社会との共生 Stakeholder Theory, 未来世代への責任の果たし UN Global Compact.

