

□□□ □□

□□□ □□	□□ □□ □□□□ □□□
□□□ □□	AGNX-S181010
□□	□□
MOQ	300PCS
□□ □□	□
□□ □□	95 % □□ □□□, 5 % □□□□
□□□	□□□
□□	AQL 1.0 □□
□□	BSCI, SEDEX, BV, ISO9001
□□ □□	L / C, T / T, □□□, □□□ □□□, □
□□ □□	□□□□□ 5-10 □, □□ □□□□□ 30-60 □
□□□	1. □□ □□ □□ 2. □□□ □□ □□ □ □□□ □□ □□ & □□□□□□ 3.Strong □□

□ □□ □□□ □□□ □□□ □□







## □□ □ □□

(1) □□ □□ □□ : □□ □□ □□□ □□

(2) □□ □□ : □□ □□ □□ □□ □□ / □□□□□ : □□□ / DHL / TNT, □

## □□ □□

(1) □□ □□□ □□ □□ □□□□ □ □□□□

□□□ □□□□□ □□□□□ □□, □□ □□ □ □□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□

□□ □□□ □, □□ □□ □□ □□□□ □□ □□□ ODM □ OEM □□ □□.

(2) 品質管理の重要性

品質管理は、顧客の期待に応え、企業の信頼性を高めるために不可欠です。

品質管理の重要性は、製品の信頼性、顧客の満足度、そして企業の競争力に直接影響を及ぼします。

(3) 品質管理の体系的アプローチ

品質管理の体系的アプローチとして、ISO9001、BSCI、SEDEXなどの国際規格の導入が効果的です。

AQL2.5の水準を維持し、品質管理の徹底を図ることが重要です。

